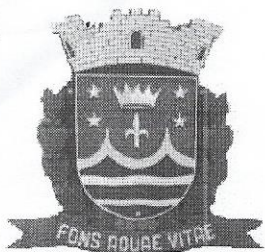




**ATA REUNIÃO ORDINÁRIA 14 DE FEVEREIRO 2023**

• Às quinze horas e trinta minutos do dia 14 de fevereiro de dois mil e vinte e três reuniram-se na Secretaria Municipal de Turismo e Cultura, os membros do Conselho Municipal de Turismo da Estância Turística de Águas da Prata, esses nomeados pelo Decreto nº. 3068 de 14 de janeiro de 2022, conforme lista de presença e demais convidados que constam na lista. Em reunião estabelecida teve a seguinte pauta: **1- APRESENTAÇÃO PESQUISA DE DEMANDA 2022 PELO CONSULTOR CARLOS ALBERTO LEAL; 2- ANDAMENTO DO GRUPO DE TRABALHO**. O presidente Cristiano Mistura deu boas vindas a todos os presentes informou que exclusivamente para ajudar a elaboração da ATA a reunião será gravada e solicitou autorização a todos os membros para que a ATA fosse transcrita pela Secretária de Turismo e Cultura Tatiana Araújo, devido à ausência do conselheiro Andre, eleito secretário, sendo autorizado por todos os presentes. Cristiano informou que esta primeira parte da reunião ficará para a apresentação do consultor Leal que irá entregar a pesquisa de demanda 2022 e apresentar um comparativo entre os anos de 2021 e 2022. Leal agradeceu a oportunidade e explicou que a pesquisa de demanda é obrigatória para manutenção do título de Estância Turística conforme Lei. Continuou dizendo que a pesquisa ajuda a nortear os gestores nas tomadas de decisão, explicando que até o momento Águas da Prata só realizou a pesquisa por recortes, sendo a de 2022 realizada no final do ano. Alice Abreu, conselheira, questionou sobre a necessidade de fazer em outros períodos para que o município tivesse uma resposta mais precisa. Leal disse que orienta a contratação mensal de pesquisa pelo município, possibilitando uma visão mais real sobre o turismo de Águas da Prata, ressaltando a importância de conhecer seu “cliente”, oferecendo a ele o que procura na cidade, tendo como resposta a fidelização do mesmo. Leal deu início a apresentação dos resultados, em anexo aos conselheiros e convidados presentes na reunião. Após a apresentação foi aberta a palavra, O conselheiro Bruno disse ser importante tentar resgatar os turistas familiares que frequentavam o município anos atrás, que tinham casas e vinham sempre em feriados e férias. Cristiana Lerosa, vereadora, disse ser importante informar aos



**Município de Águas da Prata**  
(Estância Turística)

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**



municipes as ações do turismo e questionou a possibilidade de treinar os proprietários de chalés para a divulgação do município e solicitou uma sugestão do consultor para resolver este problema. Leal disse que normalmente as pessoas buscam ganhos, então os pensamentos devem ser voltados para uma ação onde demonstre que aqueles que farão a divulgação tem que se sentir integrados aos resultados, talvez com criação de roteiros que termine no atrativo, ou algo que façam eles se sentirem incluídos. Giovana, conselheira, sugeriu a instalação de Totens no decorrer do calçadão falando dos atrativos e esclarecendo sobre o Centro de Informações Turísticas. Leal destacou a importância da união entre os empresários para divulgação do município como destino, sem deixar tudo por conta do poder público. Cristiano agradeceu a presença do consultor e sua disponibilidade em explicar a todos os presentes a pesquisa 2022. Ressaltou a importância do plano de turismo para nosso setor e todos os benefícios que irá trazer para um futuro breve, desde que cumpramos todas as metas. O presidente lembrou aos presentes sobre o grupo de trabalho que acontece todas as terças-feiras na secretaria, estando sempre presente ele como presidente e a secretária de turismo e cultura, com isso, agilizando o processo de realização das ações e apresentado aos conselheiros através do grupo de conversa. Lembrou que o planejamento tem como função aumentar o fluxo, gasto e tempo de permanência do município, aumentando a arrecadação para o município e contratação do setor. Dando continuidade, Cristiano apresentou os roteiros já disponíveis que foram discutidos no grupo de trabalho e criados pela secretaria de turismo, estado disponíveis: rota das fontes, rota de alimentos diferenciados, algumas rotas de ciclismo, rota cultural que abrange empreendimentos culturais, religiosos e artesanato. Informou que outros roteiros serão criados e depois apresentados aos conselheiros. Os demais membros parabenizaram o trabalho do presidente e da secretária. Leal pediu a palavra e destacou a importância do trabalho realizado pelo COMTUR e secretaria, principalmente por se tratar de uma realização interna, levando em conta todas as dificuldades burocráticas para contratação específicas. Cristiano deu continuidade falando sobre o selo de turismo, que tem como função destacar os empreendimentos

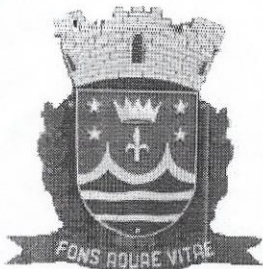


Município de Águas da Prata  
(Estância Turística)

COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO



que estão regularizados no município. Este selo irá criar regras para que o empreendimento possa receber e em troca terá vários benefícios. Os critérios serão: **8 critérios sugeridos para selo municipal de turismo:** ter negócio formalizado; não apresentar débitos tributários; ter certificações e alvarás específicos do cnae e legislação municipal; ter cadastur ativo; preencher mensalmente pesquisas via link; participar da cadeia local de produção x oferta trade turístico; participar ativamente das oficinas de capacitação / semtur e sebrae; sinalização informativa para acesso ao empreendimento. **12 benefícios para participantes do selo municipal de turismo:** o empreendimento terá espaço de divulgação do empreendimento no: (1.1 mapa de turismo; 1.2 no site/portal da cidade; 1.3 no cit ; 1.4 no portal de entrada das rotas turísticas – exceto área central); desconto para pagamento de tributos fiscais mun3 - oferta de participação em eventos e feiras (municipais e regionais); oferta de capacitação em oficinas técnicas / semtuc e sebrae; suporte direto da semtuc na formalização e certificação do empreendimento (licenças, alvarás e documentos específicos); parceria efetiva com semtuc – eventos / lei de incentivo; participação no banco de talentos – cadastro de oferta de mão de obra; suporte efetivo semtuc – auxílio no processo para participar de premiações técnicas do segmento; suporte indireto semtuc – criação de plataformas on line e atualização de redes sociais / via comtur; participação ativa no fórum de turismo; realização das pesquisas de demanda no empreendimento; participação no inventário da oferta turística. Alice questionou como será exigido isso dos empreendimentos que vem passando por dificuldades após a pandemia. Cristiano esclareceu que o selo será criado a longo prazo, inicialmente todos os empreendimentos serão colocados neste primeiro mapa, no CIT, como já acontece e no portal. Em um prazo médio, após tudo legislado o empreendimento deverá se formalizar e cumprir os critérios para manter os privilégios conquistados. Em relação ao mapa o presidente explicou que a secretaria já conseguiu a contratação de uma empresa para atualização, seguindo todos os critérios necessários para compras no poder público. Estamos desenvolvendo o layout desejado e o texto para propaganda, usando como base o turismo de sensações: “Se faz sentir, faz sentido”,



**Município de Águas da Prata**  
*(Estância Turística)*

**COMTUR – CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**



sugerido pela conselheira Vera. Informou que isto ainda está em desenvolvimento e assim que tivermos o resultado final será apresentado ao grupo. Não tendo mais assuntos a tratar, Cristiano encerrou a reunião.

Tatiana Soares de Araújo e Gimenez  
Secretária Municipal de Turismo e Cultura

Cristiano Mistura Dorico  
Presidente do COMTUR

LISTA DE PRESENÇA DO COMTUR REUNIÃO DE 14/02/2023



REUNIÃO ORDINÁRIA

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE ÁGUAS DA PRATA-SP

NOME DO MEMBRO	TIT/SUP	REPRESENTANTES DO SETOR PÚBLICO	TELEFONE	ASSINATURA
TATIANA SOARES DE ARAUJO E GIMENEZ	TITULAR	SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA	19 996374409	
GISELLE CRISTINA VALIM BOVO	SUPLENTE		19 995503054	
KARINA APARECIDA GAVÉRIO	TITULAR	SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA		
SÉRGIO SILVEIRA COELHO	SUPLENTE			
IGOR BERTH BENEVIDES	TITULAR	SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE	19 9922770703	
RAFAELA GRULI	SUPLENTE		19 994247956	
TATYANA FERREIRA	TITULAR	SECRETARIA DE EDUCAÇÃO	19 981853067	
ALEXANDRE DONIZET RAMOS	SUPLENTE		19 971544693	
DARIO BATISTA OLIVEIRA DA SILVA	TITULAR	SECRETARIA DE GABINETE	19 992170154	
LUCAS DE OLIVEIRA RAMOS	SUPLENTE		19 994422376	
		REPRESENTANTE DA SOCIEDADE CIVIL	TELEFONE	
ELIANA APARECIDA DE MELO	TITULAR	HOTEIS E Pousadas	19 998060739	
SEBASTIÃO ZIRIFINO DA SILVA	SUPLENTE		19 36421177	
EMMANUEL NICOLAU DA SILVA	TITULAR	RESTAURANTES		
CAMILLE MARQUES	SUPLENTE		19 920032715	
RAFAEL EDUARDO GOMES	TITULAR	AGÊNCIA DE TURISMO	19 996519579	
VINICIUS VALENTE MARTINS	SUPLENTE			
MARIZA DOS SANTOS MOTA	TITULAR	ARTESÃOS	11 998419317	
VERA LUCY DISHTCHKENIAN	SUPLENTE		11 985319567	

